

Les réseaux sociaux numériques au prisme de l'interdisciplinarité : Regards croisés des sciences de la santé, du droit, de l'économie, de l'informatique, des SIC et de la théologie.

Eudhes Mienanzambi

▶ **To cite this version:**

Eudhes Mienanzambi. Les réseaux sociaux numériques au prisme de l'interdisciplinarité : Regards croisés des sciences de la santé, du droit, de l'économie, de l'informatique, des SIC et de la théologie.. Conférence sur les 30 ans de l'Université William Booth, Jul 2026, Kinshasa, Congo-Kinshasa. . ⟨hal-05795509⟩

HAL Id: hal-05795509

https://u-bordeaux-montaigne.hal.science/view/index/docid/5795509

Submitted on 12 Oct 2026

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Copyright - All rights reserved

Thème : **Les réseaux sociaux numériques au prisme de l'interdisciplinarité : Regards croisés des sciences de la santé, du droit, de l'économie, de l'informatique, des SIC et de la théologie.**

Par

Eudhes MIENANZAMBI

Chef de Travaux à la Faculté des SIC UWB et à l'UNISIC (Ex. IFASIC)
Doctorant à l'UNISIC
Responsable du médias en ligne www.congopresse.cd
T. : +243 903774586
E. : eu2hes@gmail.com

Objectifs généraux :

- Bâtir un cadre d'analyse complet pour un usage plus responsable et bénéfique des Réseaux sociaux numériques,
- Comprendre l'impact des plateformes de GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazone et Microsoft) comme Facebook, Instagram, ou TikTok, analyser le modèle économique basé sur les données, et sensibiliser à la désinformation.
- Comprendre la différence entre les réseaux sociaux, les médias sociaux et les réseaux sociaux numériques dans leurs approches d'appropriation, d'usage et d'éthique

Objectifs spécifiques par domaine sont :

- **Sciences de la santé :** Évaluer l'impact du numérique sur la santé mentale, la dépendance et le bien-être des utilisateurs.
- **Droit :** Analyser les réglementations, la protection de la vie privée et la prévention des abus en ligne.
- **Économie :** Étudier les modèles d'affaires, le marché du travail et la transformation des modes de consommation.
- **Informatique :** Comprendre le fonctionnement des algorithmes, l'intelligence artificielle et la sécurité des données.

- **Théologie :** Réfléchir sur l'éthique, la dignité humaine et les valeurs morales dans le monde virtuel
- **SIC (Sciences de l'Information et de la Communication)** : Elles examinent comment l'information circule et modifie nos relations.

PS : Tous ces domaines susévoqués ont un dénominateur techniquement commun qui est l'IA

Résumé

Prise en otage depuis plus de trois décennies par les réseaux sociaux numériques, différents domaines de ce siècle ne peuvent plus avancer sans les technologies de l'information et de la communication. Face à l'ubiquité de ces derniers, notre intervention opte pour une démarche d'interdisciplinarité croisant les domaines sanitaires, informatiques, économiques, théologiques, droit et les Sciences de l'information et de la communication. Prenant comme support fonctionnel les TIC, les réseaux sociaux numériques fonctionnent aujourd'hui comme un véritable marché central résumé par le e-commerce et qui passe par les écrans tactiles accrochant différentes personnes sans segmentation d'âges, des races et des domaines spécifiques. Cette intervention est pour nous une opportunité allant dans le but d'analyser les impacts sociaux, souligner et conscientiser le rôle et la responsabilité de chacun tant sur le plan familial, professionnel que personnel face à la monté en puissance de cette machine numérique qui ne cesse de faire le chemin positivement voire négativement selon l'usage de chaque personne.

Mots clés : RSN, TIC, Responsabilité, Droit, Economie, Médecine, SIC, Théologie, informatique, UWB

Public cible :

Corps enseignant, Etudiants, créateurs des contenus, les journalistes, le personnel du domaine sanitaire (Médecins, infirmiers, …), les informaticiens, les économistes, les hommes de Dieu, chercheurs, ….

Abstract

Held captive for over three decades by digital social networks, various sectors of modern life can no longer progress without information and communication technologies (ICT). Given the ubiquity of these technologies, this presentation adopts an interdisciplinary approach, intersecting the fields of healthcare, computing, economics, theology, law, and information and communication sciences. Leveraging ICT as their operational foundation, digital social networks now function as a central marketplace epitomized by e-commerce accessible via touchscreens that engage people across all age groups, races, and professional sectors. This presentation offers an opportunity to analyze social impacts and to highlight and raise awareness of individual roles and responsibilities within family, professional, and personal spheres regarding the rise of this digital phenomenon, which shapes our lives in both positive and negative ways depending on how each person uses it.

Keywords: Digital Social Networks (DSN), ICT, Responsibility, Law, Economics, Medicine, Information and Communication Sciences (ICS), Theology, Computer Science, UWB

Target Audience:

Faculty, students, content creators, journalists, healthcare professionals (doctors, nurses, etc.), IT specialists, economists, religious leaders, researchers, etc.

Propos introductif

Les réseaux sociaux numériques façonnent notre quotidien. Cette approche interdisciplinaire offre une vision globale de leurs impacts. Elle croise la santé, le droit, l'économie, l'informatique et la théologie pour mieux comprendre les enjeux humains, technologiques et éthiques de l'ère numérique. Les réseaux sociaux font de plus en plus partie intégrante de nos vies. Cet exposé vise à explorer la responsabilité de chacun dans l'utilisation des réseaux sociaux, dans un contexte professionnel et personnel.

On ne peut pas faire allégeance aux réseaux sociaux numériques en mettant de côté les technologies de l'information et de la communication que nous considérons ici comme l'aîné protecteur de ces derniers. L'avènement des RSN a bouleversé nos uses et coutumes, où l'ubiquité relationnel passe comme un modèle réussi de notre société. Les membres d'une même famille préfèrent chacun discuter et enter en contact avec les personnes éloignées que de se confier aux personnes présentent. La rupture famille s'allume à petit feu avec une ignorance effective.

Les réseaux sociaux impactent quasi totalement la vie des congolais en général et kinois en particulier, depuis l'avènement du troisième millénaire de la mondialisation et/ou globalisation. Préoccupés par les interférences sociales autour de l'incertitude du quotidien dans tous les aspects politiques, économiques et socio-culturels, notamment la lutte pour la vie et la survie, la quête d'emploi, de promotion et de leadership orientée vers la satisfaction des besoins vitaux d'une manière générale, ces derniers font face d'une part, à des controverses ayant des conséquences parfois négatives à leur réussite, et d'autre part, à la crise d'identité manifestée dans la recherche des intérêts faisant appel à tous les moyens qui s'avèrent utiles pour une grande triomphe.

De manière opérationnelle, aucun domaine de la vie ne peut se désolidariser des réseaux sociaux numériques depuis bientôt trois décennies. En dépit de leur capacité en mettre ensemble tout le monde, les réseaux sociaux sont considérés comme un véritable marché central où tout s'achète et se vend (E-commerce).

Sur ce, notre intervention vise à analyser l'impact des réseaux sociaux en croisant cinq disciplines. L'objectif est de comprendre les défis numériques actuels pour proposer des solutions éthiques, juridiques et pratiques, adaptées aux enjeux de la société moderne.

Cette intervention reste une manière personnelle de faire appel aux nombreux utilisateurs repartis à travers le monde à un usage responsable des réseaux sociaux numériques devenus bon serviteur mais mauvais maitre si et seulement si vous ne faites pas attention à son appropriation.

Soulignons que les domaines de recherche et d'application évoqués (science de santé, droit, économie, informatique, théologie et SIC) ici ne sont que les résultats orientés de cette conférence organisée par l'université William Booth. De cet usage responsable que nous évoquons, il est temps que chaque personne essaie de les appliquer ou les adapter au nom de l'interdisciplinarité scientifique.

Appel à la retenue d'usage responsable des RSN pour les utilisateurs

- L'utilisateur a le pouvoir de décider comment il utilise les réseaux sociaux numériques.
- Prendre conscience de nos biais cognitifs afin de comprendre l'instrumentalisation potentielle sur les réseaux sociaux numériques.
- Prendre du recul et développer un esprit critique afin d'éviter de tomber dans le piège de l'illusion de la majorité.
- Un état de servitude volontaire peut rapidement s'installer lorsque l'on bascule de l'intérêt public vers l'intérêt du privé.
- Le mercenariat numérique vous expose aux différentes sanctions prévues par l'article 360 du code du numérique congolais.
- Rien n'est gratuit sur les réseaux sociaux numériques. **Si vous pensez que c'est gratuit, alors vous êtes le produit qui se vend ou que l'on vend sans le savoir.**

- Faite le recoupement informatif et analyser le contenu en ajoutant un esprit critique avant de partager ou de relayer toute information.
- Utilisez les outils de votre téléphone pour bloquer l'application après 30 minutes pour une bonne gestion du temps. C'est comme le sucre : un peu fait du bien, mais trop rend malade.
- Pour protéger votre bien-être et éviter la désinformation, utilisez les réseaux sociaux avec modération.
- Fixez des limites de temps, vérifiez les sources avant de partager, et protégez votre vie privée. Ces réflexes simples vous aident à garder le contrôle de votre vie numérique.
- Désactivez les notifications de votre téléphone, tablette ou ordinateur pour ne pas être distrait.
- Protégez votre santé en évitant plus de temps devant les différents écrans de peur de payer toute votre économie chez un médecin demain.
- Utilisez les réseaux sociaux numériques pour des fins objectives que distractives.
- Evitez de vouloir s'abonner dans toutes les pages et annonces publicitaires pour raison d'éthique, moralité et d'estime de personnelle, car tout laisse des traces sur votre passage numérique.
- Certes les réseaux sociaux numériques restent une aubaine financière (lorsqu'ils ont utilisé pour des fins commerciales), mais l'usage non budgétiser ruine plusieurs utilisateurs en majorité jeune.
- N'oubliez pas que l'usage irresponsable des RSN détruit votre E-réputation. Sachez qu'aujourd'hui plusieurs entreprises qui recrutent commencent par voir votre comportement en ligne (Ndlr LinkedIn,…) avant la décision de vous engager ou pas.

Différence entre réseaux sociaux et réseaux sociaux numériques

Un réseau social est un ensemble de liens unissant des individus (famille, amis, collègues). Un réseau social numérique (RSN) est une plateforme en ligne (comme Facebook ou LinkedIn) qui matérialise ces relations sur Internet. Il facilite les échanges et la création de communautés virtuelles.

1. **Le réseau social (Le concept)** : Le réseau social désigne vos relations humaines et vos contacts, qu'ils soient réels ou virtuels. Par exemple, le club de football de votre quartier ou votre famille constituent votre réseau social physique.

2. **Le réseau social numérique (L'outil)** : Les RSN (ou médias sociaux) sont des sites web et des applications mobiles qui hébergent ces réseaux et facilitent la communication. Ces plateformes se caractérisent par trois éléments :
    - Un **profil** utilisateur.
    - Une liste de **connexions** (amis, abonnés).
    - Des outils d'**interaction** (messages, commentaires, partages)

Responsabilité d'usage des réseaux sociaux numériques selon les domaines

Restant dans le champ et le contexte (UWB et RD Congolais) de cette conférence, nous avons identifié six domaines nécessitant une sensibilisation et un rappel à l'ordre pour les différents utilisateurs des réseaux sociaux numériques.

1. Droit

En droit congolais, l'usage des réseaux sociaux est principalement encadré par le Code du numérique. Son article 360 punit sévèrement la diffamation, le cyber harcèlement, les injures et la diffusion de fausses informations. La Constitution congolaise garantit la liberté d'expression, mais sous réserve du respect de la loi et des bonnes mœurs.

Les règles de base de l'usage responsable

- **Vérifier les informations :** Partager ou relayer de fausses informations (*fake news*) pour nuire à quelqu'un est un délit puni par la loi.
- **Respecter la e-réputation :** Les insultes, les menaces et les propos qui portent atteinte à l'honneur d'une personne sont interdits.
- **Protéger les mœurs :** La publication de contenus obscènes ou incitant à la dépravation des mœurs est strictement prohibée.

- **Responsabilité solidaire :** Dans un groupe ou une communauté en ligne, partager une publication répréhensible engage la responsabilité de l'auteur, mais aussi de ceux qui la relaient ou la valident.

Vos droits et libertés

La loi congolaise autorise la critique et le débat public. Cependant, la liberté d'expression s'arrête là où commencent l'atteinte à la dignité d'autrui et la violation de l'ordre public. Le juge fait la distinction entre une simple critique (autorisée) et une injure ou diffamation (poursuivie).

Que dire des créateurs de contenus et des utilisateurs réguliers ?

En tant que créateur et utilisateur, vous portez une double responsabilité juridique. Le droit congolais vous considère à la fois comme un **éditeur** (responsable de vos créations) et comme un **diffuseur** (responsable de vos partages).

Vos obligations comme créateur de contenu

- **Droit à l'image :** Obtenez l'accord écrit avant de filmer ou publier le visage d'une personne.
- **Droits d'auteur :** Interdiction d'utiliser une musique ou une vidéo sans l'autorisation de son créateur.
- **Contrôle des commentaires :** Modérez votre espace pour effacer les injures laissées par vos abonnés.
- **Contenus sponsorisés :** Indiquez clairement si une publication est une publicité payée.

Vos obligations comme utilisateur régulier

- **Zéro partage aveugle :** Relayer un post diffamatoire vous rend complice de l'infraction.
- **Groupes WhatsApp :** L'administrateur et les membres actifs risquent des poursuites en cas de dérapage.

- **Respect de la vie privée :** Ne publiez jamais de captures d'écran de conversations privées sans accord.
- **Signalement citoyen :** Signalez les contenus haineux ou dangereux aux plateformes.

Modèle de clause de non-responsabilité (disclaimer) adapté au droit congolais.

Vous pouvez l'épingler en haut de votre page ou l'insérer dans la description de vos profils.

Avertissement et Conditions d'utilisation

- **Nature des contenus :** Les publications, avis et analyses partagés sur cette page le sont à titre informatif, éducatif ou divertissant. Ils reflètent les opinions personnelles de l'auteur et ne constituent en aucun cas un conseil officiel ou une expertise juridique.
- **Modération des commentaires :** Cet espace est régi par le respect mutuel et le Code du numérique en vigueur en RDC. L'auteur se réserve le droit de supprimer sans préavis tout commentaire à caractère injurieux, diffamatoire, haineux, raciste ou incitant à la violence.
- **Responsabilité des tiers :** L'auteur de la page décline toute responsabilité quant aux propos tenus par les internautes dans la section des commentaires. Chaque utilisateur est juridiquement responsable de ses propres écrits.
- **Partages et liens :** Le partage de liens vers des sites tiers ou le repartage de publications externes ne vaut pas approbation de leur contenu.

Pourquoi cette clause est importante pour vous ?

- **Elle fixe le cadre :** Vous prévenez votre communauté que les dérapages ne seront pas tolérés.
- **Elle vous protège en partie :** Elle prouve votre bonne foi et votre volonté de modérer votre espace face aux exigences de l'ordonnance-loi sur le numérique.

- **Attention :** Cette clause affiche votre sérieux, mais elle ne vous protège pas si vous commettez vous-même une infraction (diffamation, fake news). La loi prime toujours sur ce texte.

2. Economie

Les réseaux sociaux numériques jouent un rôle central dans l'économie mondiale. En plus de générer d'importants revenus publicitaires, ils transforment les pratiques commerciales et bouleversent le marché du travail. Leur influence croissante soulève également des enjeux majeurs de fiscalité, de régulation et de souveraineté numérique, notamment en matière de contrôle des données, d'équité fiscale et de dépendance aux grandes plateformes étrangères.

Les Réseaux Sociaux Numériques (RSN), longtemps perçus comme de simples plateformes de communication et de divertissement, se sont rapidement affirmés comme des éléments essentiels de l'économie mondiale. Ne se limitant plus simplement à accueillir des échanges sociaux, ils sont devenus de véritables écosystèmes numériques orientant les plans d'action des entreprises et les habitudes de consommation.

Extrait des chiffres au niveau mondial avec l'économie du numérique

Les chiffres suivants témoignent de cette montée en puissance. En 2024, Meta, la maison mère de WhatsApp, Instagram et Facebook, affiche une capitalisation boursière de presque 1 200 milliards de dollars. De son côté, TikTok, propriété du géant Chinois Bytedance, voit ses revenus publicitaires augmenter drastiquement chaque année pour atteindre les 18,49 milliards de dollars en 2024. Quant à X, malgré des turbulences internes, reste un levier d'influence à la fois politique et économique. Enfin, LinkedIn s'impose comme un outil de référence pour le marché du travail et le développement du B2B.

Ci-dessous les indicateurs de l'économie du numérique

- Les réseaux sociaux ne sont plus de simples plateformes : ce sont des puissances économiques qui transforment le monde.
- Les RSN, un secteur économique à forte croissance
- Une industrie en plein essor : des entreprises cotées au cœur des marchés financiers
- Un modèle économique fondé sur la publicité et l'exploitation des données
- L'expansion géographique et l'internationalisation des RSN
- Les RSN sont des vecteurs de transformation des entreprises et des marchés
- Une nouvelle infrastructure pour le commerce mondial : le social commerce désigne l'intégration des fonctionnalités d'achat directement au sein des plateformes sociales.
- Une mutation du marketing et de la relation client
- Un accélérateur pour l'entrepreneuriat et l'économie informelle

Un usage responsable des Réseaux Sociaux Numériques (RSN) en économie implique d'intégrer des pratiques éthiques, écologiques et sociales. Cela passe par la protection des données des utilisateurs, la réduction de la pollution numérique, et la lutte contre la désinformation pour préserver la confiance, la santé mentale et la productivité économique.

Voici les piliers d'une utilisation responsable :

- **Protection des données (RGPD) :** Les entreprises doivent respecter la vie privée des consommateurs et assurer une transparence totale sur la collecte des données
- **Lutte contre la désinformation :** Vérifier les sources et éviter la diffusion de fausses informations pour maintenir un climat de confiance nécessaire aux affaires
- **Gestion de l'économie de l'attention :** L'utilisation excessive des RSN coûte des milliards à l'économie en perte de concentration et en baisse de productivité. Un usage responsable implique de limiter les notifications inutiles au travail

3. Médecine

L'usage responsable des Réseaux Sociaux Numériques (RSN) dans le domaine de la santé en RDC est crucial. Les plateformes comme Facebook et TikTok permettent de sensibiliser rapidement la population congolaise, mais elles propagent aussi de fausses informations médicales. Le Code du Numérique congolais punit sévèrement la diffusion de fausses nouvelles et la cybercriminalité.

Voici comment utiliser les RSN de manière responsable et éthique :

- **Vérifiez les sources :** Fiez-vous uniquement aux publications des institutions officielles comme le Ministère de la Santé Publique, Hygiène et Prévention ou l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).
- **Protégez le secret médical :** Ne partagez jamais de photos, de noms ou d'informations sur des patients sans leur consentement écrit et explicite.
- **Luttez contre l'automédication :** Ne partagez pas de traitements ou de diagnostics médicaux. Orientez plutôt les internautes vers les centres de santé de votre Zone de Santé.
- **Signez vos conseils :** Si vous êtes un professionnel de la santé, mentionnez votre titre et votre domaine d'expertise pour éviter toute confusion.
- **Signez les contenus toxiques :** Signalez les publications qui favorisent de fausses thérapies ou qui attaquent l'honneur des soignants.

4. Infirmier

L'usage responsable des réseaux sociaux numériques (RSN) en sciences infirmières exige le strict respect du secret professionnel**,** la protection de la vie privée des patients et une frontière étanche entre vie personnelle et professionnelle. Il s'agit de préserver la confiance du public et l'intégrité de la profession.

Voici les principes clés pour une utilisation éthique et sécuritaire :

- **Tolérance zéro pour les données des patients :** Ne jamais publier de photos, de noms ou de détails permettant d'identifier un patient. Même une publication indirecte viole la confidentialité.
- **Séparation des sphères :** Évitez d'accepter des patients ou leurs proches comme "amis" ou contacts sur vos profils personnels. Gardez vos interactions strictement professionnelles.
- **Contrôle de la réputation numérique :** Tout ce que vous publiez ou partagez en ligne peut être vu par vos pairs, vos supérieurs ou de futurs employeurs. Une image professionnelle doit être maintenue en tout temps.
- **Respect des politiques de l'établissement :** Familiarisez-vous avec les directives spécifiques de votre hôpital ou de votre ordre professionnel concernant l'usage des médias sociaux.
- **Utilisation constructive :** Utilisez les RSN pour le réseautage professionnel, l'échange de bonnes pratiques ou la formation continue, toujours de façon anonyme et respectueuse.

5. Théologie

L'usage responsable des Réseaux Sociaux Numériques (RSN) en théologie implique d'utiliser ces outils numériques pour diffuser la foi tout en évitant les pièges de la polarisation, du cyber harcèlement et de la superficialité. Il s'agit d'appliquer les valeurs chrétiennes de respect et de vérité dans l'espace virtuel.

- **Vérification et exactitude :** Tout comme l'exégèse exige de vérifier les sources, en théologie, il est primordial de s'assurer de la véracité des informations partagées avant publication pour éviter la propagation de fausses nouvelles.
- **Charité et dialogue :** Les RSN sont souvent le lieu de débats houleux. Un théologien doit y modérer ses propos, éviter l'agressivité et promouvoir un débat constructif en accord avec la doctrine chrétienne.

- **Éviter la réduction du dogme :** Les formats courts (vidéos, tweets) peuvent simplifier à l'extrême des concepts théologiques profonds. Il faut veiller à ne pas dénaturer le message de l'Évangile.
- **Transparence et authenticité :** Les acteurs religieux doivent afficher clairement leur identité et leurs intentions, favorisant des relations de confiance plutôt que la simple recherche de visibilité ou le "buzz".
- **Dimension pastorale :** Les RSN offrent une opportunité d'écoute et d'accompagnement spirituel pour les fidèles isolés ou éloignés de l'Église.

6. Informatique

L'utilisation responsable des Réseaux Sociaux Numériques (RSN) en informatique implique de protéger ses données, de respecter autrui et de réduire **l'**impact environnemental du numérique. Cela garantit un environnement en ligne sécurisé, éthique et durable pour tous.

Voici les piliers d'un usage responsable :

1. Protection de la vie privée
    - Paramétrez vos comptes : Utilisez des mots de passe forts et activez l'authentification à double facteur (A2F).
    - Contrôlez vos données : Gérez vos paramètres de confidentialité pour limiter les informations visibles par le public.
    - Vérifiez les autorisations : Accordez uniquement les accès nécessaires (ex. : géolocalisation, contacts) aux applications.

2. Éthique et comportement en ligne
    - Vérifiez les sources : Avant de partager une information, assurez-vous de sa fiabilité pour éviter de propager des fausses nouvelles (fake news).
    - Lutte contre le cyberharcèlement : Restez courtois, signalez les contenus haineux et ne participez pas à la diffusion de propos malveillants.

3. Éco-responsabilité (Numérique sobre)

- Limitez les contenus lourds : Désactivez la lecture automatique des vidéos et privilégiez le streaming audio pour économiser la bande passante.
- Allégez votre stockage : Supprimez régulièrement les fichiers inutiles et les e-mails avec pièces jointes lourdes pour réduire la consommation d'énergie des centres de données (cloud).

4. Sécurité informatique

- Méfiez-vous de l'hameçonnage (phishing) : Ne cliquez pas sur les liens suspects et vérifiez toujours l'adresse URL avant de saisir vos identifiants.
- Sécurisez vos appareils : Mettez régulièrement à jour votre système d'exploitation et vos applications pour combler les failles de sécurité.

7. Sciences de l'Information et de la Communication

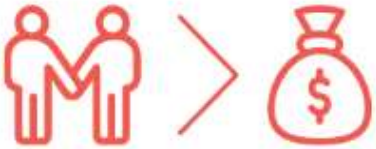
L'usage responsable des Réseaux Sociaux Numériques (RSN) en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) implique une communication éthique et une analyse critique des plateformes. Cela exige de maîtriser son identité numérique, de vérifier les sources pour contrer la désinformation et de comprendre l'impact des algorithmes sur les interactions.

Les principes fondamentaux reposent sur quatre piliers :

- **L'esprit critique et la veille :** Il est crucial d'analyser l'information avec distance. Cela passe par la vérification des sources (fact-checking) pour éviter la propagation de fausses nouvelles.
- **La gestion de l'identité numérique :** Chaque utilisateur doit protéger ses données personnelles et adopter une posture professionnelle. Ce qui est publié en ligne façonne une empreinte numérique durable.
- **L'éthique de la communication :** L'usage responsable impose le respect du droit d'auteur, du droit à l'image et d'autrui. Il faut bannir le cyberharcèlement et favoriser un échange courtois.

La marchandisation de la sociabilité en ligne

CHANGEMENT DU MODÈLE DES RELATIONS SOCIALES AVEC L'ARRIVÉE DU NUMÉRIQUE



En l'espace de 20 ans, nous sommes passés de l'édification de communautés dont les liens sociaux étaient plutôt amicaux à la marchandisation de la sociabilité en ligne. Cette monétisation du lien social biaise les objectifs à l'origine des réseaux sociaux.

LES USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS IMPACTS SUR LES UTILISATEURS

Les réseaux sociaux se sont invités dans toutes les sphères sociales :



Privée / individuelle | Familiale / sociale | Économique | Politique | Engagement social

QUELS IMPACTS SUR LES UTILISATEURS ?



Addictions numériques | Peur de manquer quelque chose | Les émotions dictent notre conduite | Autonomisation culturelle des jeunes

RESPONSABILITÉ DES USAGERS : QUELS SONT LEURS CHAMPS D'ACTION, QUELS SONT LEURS POUVOIRS ?



Ce sont les utilisateurs qui sont responsables de leur utilisation des services offerts par les réseaux sociaux. Ils doivent donc réfléchir individuellement et collectivement à des manières de se réapproprier les médias sociaux de manière consciente et éclairée.

Réseaux sociaux : Pourquoi sommes-nous accros ?

COMMENT SOMMES-NOUS DEVENUS ACCROS ?



La personnalisation du contenu affiché à chaque utilisateur est un facteur important d'addiction. Cette personnalisation est rendue possible grâce aux **algorithmes** qui analysent les comportements des utilisateurs sur les réseaux sociaux.

La « **sur stimulation** » visuelle et émotive créée par l'affichage constant de nouveaux contenus accrocheurs pour l'utilisateur rend le décrochage difficile.

FACTEURS HUMAINS ET BIAIS COGNITIFS



Un **biais cognitif** est une **manière de réfléchir ou de réagir de façon inappropriée** face à une situation. Cette « réaction inadéquate » résulte du fait que le cerveau humain utilise en priorité ses émotions plutôt que sa raison pour analyser une situation. La réponse émotive du cerveau est instantanée, instinctive. La réponse rationnelle est longue et nécessite de prendre en compte beaucoup de paramètres. La réponse peut-être émotionnellement juste (« Ça fait du bruit, ça doit-être dangereux ! ») mais rationnellement inappropriée (« Pas de panique, c'est juste un 18 roues qui passe. »)

Les **biais cognitifs du cerveau humain sont très bien connus des entreprises** qui cherchent à garder notre attention sur les réseaux sociaux. Le biais cognitif, ou tendance du cerveau à utiliser en priorité sa réponse émotionnelle, agit comme un filtre d'information pour l'individu. Une personne aura **plus de chance de valider** une information si elle va **dans le sens de « son filtre »**.

DES SOLUTIONS À L'ADDICTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX



- S'émanciper cela n'implique pas abandonner le numérique !
- Prendre conscience de nos biais cognitifs, c'est mieux comprendre leur instrumentalisation.
- Prendre conscience d'un état de dépendance est souvent la première étape pour s'émanciper.
- Prendre du recul et développer un esprit critique.

La servitude volontaire

Un état de servitude peut s'installer entre groupes sociaux dominés et dominants lorsque les groupes dominés manquent de **matériels** ou de **connaissances** (techniques et théoriques) **pour agir**.

Les réseaux sociaux et plus largement Internet et les technologies numériques peuvent devenir des espaces de servitude si l'**ensemble de la communauté** n'est pas **armée de façon égalitaire**.

INTÉRÊT PUBLIC ET INTÉRÊT DU PUBLIC



Intérêt public Intérêt du public

Œuvrer pour l'**intérêt public**, c'est viser au bien-être de la communauté dans son ensemble.

Œuvrer pour l'**intérêt du public**, c'est viser à satisfaire les besoins individuels d'un grand nombre d'individu.

Dans les réseaux sociaux, un état de servitude volontaire peut rapidement s'installer lorsque l'on **bascule de l'intérêt public vers l'intérêt du public**. Initialement pensé pour bâtir des communautés et favoriser les liens sociaux, les réseaux sociaux sont devenus des zones où les habitudes des humains sont analysées dans le but de leur vendre des objets ou des services.

Conclusion globale

En définitive, cette intervention académique a permis de passer les réseaux sociaux numériques (RSN) au prisme de l'interdisciplinarité, en croisant les regards complémentaires des sciences de la santé, du droit, de l'économie, de l'informatique, des SIC et de la théologie. Face à l'omniprésence de la machine numérique qui redéfinit le troisième millénaire de la mondialisation, aucun domaine de la vie moderne ne peut aujourd'hui se désolidariser de ces technologies de l'information et de la communication (TIC).

Au terme de notre analyse, deux constats majeurs s'imposent :

- Un outil à double tranchant : Si les RSN s'érigent désormais en opportunités exceptionnelles, notamment à travers le e-commerce ou l'accès aux plateformes des GAFAM, ils constituent également une menace profonde. Ils bouleversent nos structures socio-culturelles en allumant à petit feu le feu de la rupture familiale par l'illusion de l'ubiquité relationnelle, et plongent les utilisateurs particulièrement les Congolais et les Kinois en quête de survie ou de leadership dans de vives controverses et des crises identitaires majeures.
- L'Intelligence Artificielle comme dénominateur commun : Techniquement interconnectés par l'essor de l'IA, les défis posés par les algorithmes exigent des réponses globales. Qu'il s'agisse de préserver la santé mentale, de réglementer le droit à la vie privée, d'adapter l'éthique théologique ou de décrypter la circulation de l'information, la solution ne peut être que collective et transversale.

Par conséquent, cette réflexion organisée sous les auspices de l'Université William Booth (UWB) résonne comme un appel pressant à la retenue et à la responsabilité. Les réseaux sociaux numériques incarnent aujourd'hui le parfait exemple du *« bon serviteur, mais mauvais maître »*. Il appartient donc à chaque utilisateur qu'il soit enseignant, étudiant, chercheur, professionnel de la santé, informaticien, communicologue, leader d'opinion ou homme de Dieu de reprendre le pouvoir sur l'écran tactile.

En développant un esprit critique aiguisé et en prenant conscience de nos propres biais cognitifs, nous parviendrons à déjouer les pièges de l'instrumentalisation et l'illusion de la majorité. C'est à ce prix, et par l'appropriation éthique de l'interdisciplinarité scientifique, que le virtuel cessera d'aliéner l'humain pour se mettre véritablement au service de son émancipation matérielle et spirituelle.

Pour rappel, les réseaux sociaux sont des outils complexes. Une étude croisée est indispensable. Elle permet de protéger notre santé, de respecter le droit, de comprendre les règles économiques, de maîtriser la technique, d'analyser les messages et de guider notre morale. Le réseau social est un outil puissant. Pour l'utiliser sans danger, nous devons associer ces six domaines. C'est la seule façon de construire un monde numérique plus sûr et plus juste pour tous.

Les Regards Croisés :

- **Sciences de la santé** : Elles étudient l'impact des écrans sur le bien-être et aident à éviter l'addiction
- **Droit** : Il crée des lois pour protéger la vie privée et punir le harcèlement en ligne
- **Économie** : Elle analyse comment nos clics et notre attention génèrent de l'argent pour les entreprises.
- **Informatique** : Elle développe les programmes, les codes et la sécurité des données.
- **SIC (Sciences de l'Information et de la Communication)** : Elles examinent comment l'information circule et modifie nos relations.
- **Théologie** : Elle offre une réflexion sur nos valeurs humaines, le respect de chacun et la spiritualité à l'ère du numérique.

Notes bibliographiques et sitographiques

I. Ouvrages

1. Degenne, Alain & Forsé, Michel (1994). *Les réseaux sociaux*, Paris, Armand Colin.
2. Diouf, Rose Mama (2023). *Réseaux sociaux numériques et jeunes*, Paris, L'Harmattan. *(Analyse interdisciplinaire et critique des usages par la jeunesse)*
3. Granovetter, Mark S. (1973) « The Strength of Weak Ties », *American Journal of Sociology* (traduit et repris dans divers recueils sur la « force des liens faibles »).
4. Mercklé, Pierre (2004 / rééd. 2011). *La sociologie des réseaux sociaux*, Paris, La Découverte, coll. « Repères ».
5. Moreno, Jacob Levy (1934) . *Who Shall Survive? (L'acte fondateur du sociogramme et de l'analyse sociométrique)*.
6. Raad, Elie (2011). *Découverte des relations dans les réseaux sociaux*, Thèse de doctorat, Université de Bourgogne.
7. Stattner, Erick (2012). *Contributions à l'étude des réseaux sociaux : propagation, fouille, collecte de données*, Thèse de doctorat, Université des Antilles-Guyane
8. Stattner, Erick (2012). *Contributions à l'étude des réseaux sociaux : propagation, fouille, collecte de données*, Thèse de doctorat, Université des Antilles-Guyane

II. Revues

1. Bassoni, M., & Weygand, F. (2011). Les enjeux économiques de la géolocalisation pour les réseaux sociaux numériques. Hermès, La Revue, 59(1), 137-142. Les enjeux économiques de la géolocalisation pour les réseaux sociaux numériques | Cairn.info
2. Chevé, O., & Lesage, X. (2023). Impact des réseaux sociaux numériques sur le processus d'internationalisation des PME traditionnelles : Un moteur dopé par la crise de la Covid-19 ? Revue internationale P.M.E., 36(3-4), 62-84. https://id.erudit.org/iderudit/1107634ar
3. Hmaittane B., Méndez-Rodríguez, A., & M'Zali, B. (2014). Les réseaux sociaux : Un espoir pour une régulation efficace des acteurs économiques et financiers. Éthique publique. Revue internationale d'éthique sociétale et gouvernementale, 16(2), Article

III. Articles

9. Mienanzambi Eudhes. (2024). Les Technologies de l'Information et de la Communication face au sous-développement de l'Afrique. Espoirs ou désespoirs ? Cahiers congolais de communication, A paraître, Volume XXI (1), pp.4. ⟨hal-04854522⟩
10. Ch, D. (2024, août 3). TikTok Statistics : Revenue & Usage (Updated Apr. 2025). SendShort – Create Viral
11. Wojciak, T. (2025, mars 9). Un gâteau publicitaire de près de 12 milliards $ à partager en 2025 si TikTok

IV. Sitographie

12. Avocats.cd +1
13. Droit-Numérique.cd +3
14. Guyomarc'h, M. (s. d.). L'usage des réseaux sociaux en Afrique. https://www.visibrain.com/fr/blog/l-usage-des-reseaux-sociaux-en-afrique
15. https://ici.radio-canada.ca/decrypteurs
16. https://reflexesnumeriques.umontreal.ca/wp-content/uploads/2017/08/Lignes_directrices_ medias_sociaux_udem_15022017.pdf
17. https://ricochet.media/fr
18. https://theconversation.com/ca-fr
19. https://theconversation.com/fatigues-de-donner-vos-infos-personnelles-habituez-vous-elles-sont la-monnaie-du-21-siecle-145004
20. https://www.arte.tv/fr/videos/085801-002-A/dopamine/
21. https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2011-1-page-105.htm#
22. https://www.cairn.info/revue-la-pensee-2016-4-page-97.htm
23. https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2014-2-page-63.htm
24. https://www.cairn.info/revue-mouvements-2014-3-page-13.htm#no
25. https://www.ic.gc.ca/eic/site/062.nsf/fra/h_00108.html
26. LegaNet.cd.
27. Les plus grandes entreprises par capitalisation boursière— CompaniesMarketCap.com. (s. d.). https://companiesmarketcap.com/fr/
28. Shorts Instantly with SendShort. https://sendshort.ai/statistics/tiktok/
29. https://www.statista.com/statistics/263264/top-companies-in-the-world-by-market-capitalization/
30. https://www.cbnews.fr/mobile/image-gateau-publicitaire-pres-12-milliards-partager-2025-si-tiktok-etait-interdit-aux-etats